

# 2021-2023 年周恩来纪念馆观众构成情况 报告

## 目录

一、评估简介 .....	1
(一) 评估目标 .....	1
(二) 评估方法 .....	1
二、评估结果 .....	3
(一) 周恩来纪念馆 2021 年度观众结构 .....	3
(二) 周恩来纪念馆 2022 年度观众结构 .....	6
(三) 周恩来纪念馆 2023 年度观众结构 .....	9
三、评估结论 .....	12
(一) 周恩来纪念馆观众画像 .....	12
(二) 接待能力与文化主题的适应性说明 .....	12

# 一、评估简介

## （一）评估目标

本报告旨在全面呈现周恩来纪念馆 2021-2023 年度观众结构构成情况。根据《博物馆运行评估》的相关要求，本报告将主要对两个问题做出回应。首先，是本轮运行评估中需要明确回答的具体数据，涉及到年度观众总数、临展观众数量、未成年观众数量、境外观众数量、免费参观人数和受控参观人数六个项目；第二，是其他能够有效展示周恩来纪念馆观众结构数据的信息和结果，例如观众的性别结构、年龄结构、地域结构、教育程度和参观动机。这一部分信息来源于周恩来纪念馆年度性观众评估项目，将有助于我们进一步全面理解周恩来纪念馆的观众结构特征。此次评估的方案设计与数据采集由周恩来纪念馆组织完成，数据分析与报告撰写工作委托第三方评估机构诗宇文化信息咨询（济南）有限公司完成。

## （二）评估方法

数据主要来源于两种途径：

访客登记系统。首先，周恩来纪念馆的访客登记系统为我们提供了关于观众参观数量、性别、年龄、地域等基本人口统计学信息的详细数据。这一部分数据从整体的角度为我

们直观地呈现了周恩来纪念馆的观众基本面貌。

满意度调查。第二，在周恩来纪念馆 2021-2023 年期间开展的观众满意度调查工作中，同时捕捉了观众性别结构、年龄结构、地域结构、教育背景、参观动机等人口统计学变量。这一部分数据从样本的角度为我们深入呈现了周恩来纪念馆观众的结构特征。

综上所述，本报告将综合以上两种数据来源，通过可视化的途径全面呈现周恩来纪念馆 2021-2023 年期间的观众结构，并在此基础上，对博物馆的接待能力与文化主题适应程度做出判断与说明。

## 二、评估结果

### （一）周恩来纪念馆2021年度观众结构

#### 1. 对《博物馆运行评估》指标的响应

根据《博物馆运行评估》，报告首先对相关要求中涉及到的关键指标做出回应。2021年期间，周恩来纪念馆的**年观众总数为108万人次**，数据主要来源于周恩来纪念馆访客登记系统。其中，**临时展览观众数量为108万人次**，该数据来源于周恩来纪念馆2021年举办临时展览期间的观众参观数量，由于全年均有临展举办，故与观众总数相同。**未成年观众数量为36万人次**，该数据一方面来源于周恩来纪念馆访客登录系统，另一方面来源于2021年度观众调查所获得年龄结构相关数据。**境外观众数量为4万**，包含展览在境外展出时的观众数量。**免费参观人数为108万人次**，由于周恩来纪念馆全面免费向公众开放，且没有开展收费性质临时展览，因此该数据等同于2021年度周恩来纪念馆的观众参观总数。**受控参观人数为108万人次**，受公共卫生事件影响，周恩来纪念馆2021年度所有观众在参观过程中均遵守当地卫生部门的相关要求。

#### 2. 观众结构特征

该部分的数据来源主要涉及到周恩来纪念馆访客登记系统与2021年度观众满意度调查所获得结果。相关人口统计学结构数据主要涉及到观众的性别结构、年龄结构、地域结构、教育背景、参观动机五个类别。

从观众的性别结构上看，2021年度周恩来纪念馆男性观

众数量为 42 万人次，占比 38.89%，女性观众数量 66 万人次，占比 61.11%。从观众的年龄结构上看，评估团队将 18 岁以下的观众归纳为“未成年群体”，共 36 万人次，占比 38.89%；将 18 至 35 岁的观众归纳为“青年群体”，共 33 万人次，占比 30.56%；将 35 至 55 岁的观众归纳为“中年群体”，共 27 万人次，占比 25%；将 55 岁以上的观众归纳为“老年群体”，共 12 万人次，占比 11.11%。

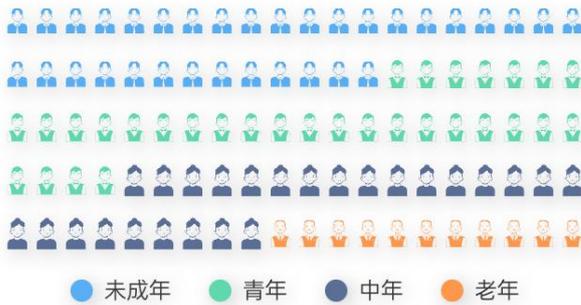
从观众的地域结构上看，2021 年度周恩来纪念馆本地观众数量为 42 万人次，占比 38.89%；外地观众数量 62 万人次，占比 57.41%；境外观众数量 4 万人次，占比 3.7%。从观众的教育背景上看，来自义务教育阶段的观众数量有 38 万人次，占比 35.19%；来自高中及中专阶段的观众数量有 4 万人次，占比 3.7%；来自本科及大专阶段的观众数量有 55 万人次，占比 50.93%；来自研究生及以上阶段的观众数量有 11 万人次，占比 10.19%。

评估团队在进行 2021 年度观众满意度调查期间，调查了观众的参观动机。其中，“休闲导向”指的是那些以休闲、娱乐、放松等为主要参观动机的群体，占比 17.2%；“认知导向”指的是那些以学习、教育等为主要参观动机的群体，占比 21.8%；“陪伴导向”指的是那些以陪同朋友、家人、子女为主要参观动机的群体，占比 10.2%；“集体导向”指的是那些以参与学校、夏令营、企事业单位、旅行团等形式来参观的群体，占比 50.8%。

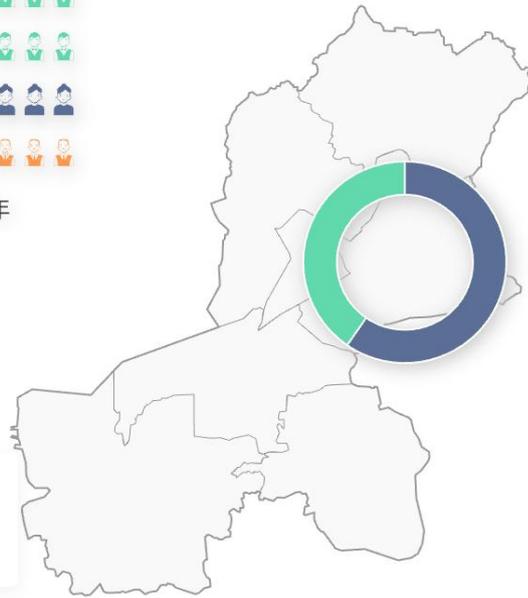
### 性别结构



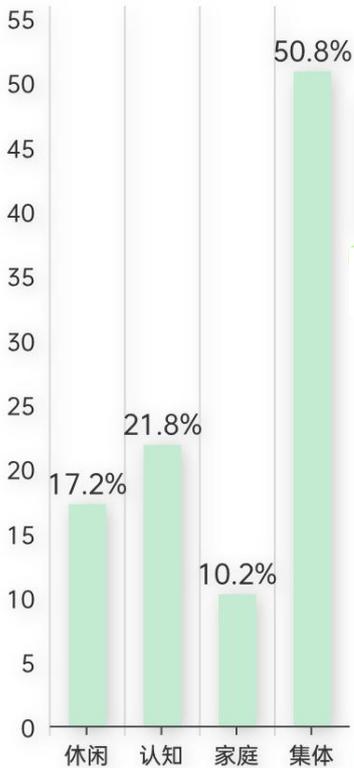
### 年龄段结构



### 地域结构



### 参观动机



### 教育背景

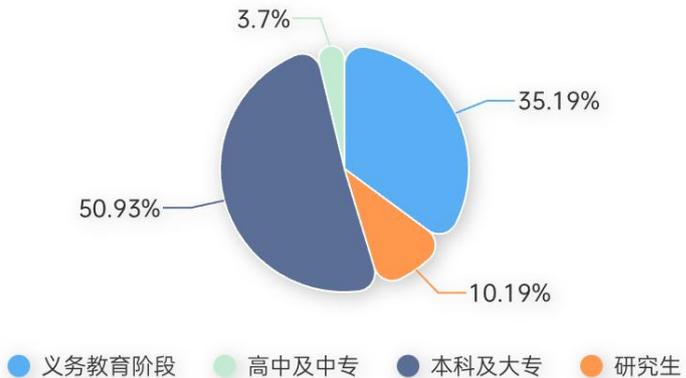


图 1 周恩来纪念馆 2021 年度观众结构特征统计图

## （二）周恩来纪念馆2022年度观众结构

### 1. 对《博物馆运行评估》指标的响应

根据《博物馆运行评估》，报告首先对相关要求中涉及到的关键指标做出回应。2022年期间，周恩来纪念馆的**年观众总数为32万人次**，数据主要来源于周恩来纪念馆访客登记系统。其中，**临时展览观众数量为32万人次**，该数据来源于周恩来纪念馆2022年举办临时展览期间的观众参观数量，由于全年均有临展举办，故与观众总数相同。**未成年观众数量为12万人次**，该数据一方面来源于周恩来纪念馆访客登录系统，另一方面来源于2022年度观众调查所获得年龄结构相关数据。**境外观众数量为2万**，包含展览在境外展出时的观众数量。**免费参观人数为32万人次**，由于周恩来纪念馆全面免费向公众开放，且没有开展收费性质临时展览，因此该数据等同于2022年度周恩来纪念馆的观众参观总数。**受控参观人数为30万人次**，受公共卫生事件影响，周恩来纪念馆2022年度观众在前十一个月的参观过程中均遵守当地卫生部门的相关要求。

### 2. 观众结构特征

该部分的数据来源主要涉及到周恩来纪念馆访客登记系统与2022年度观众满意度调查所获得结果。相关人口统计学结构数据主要涉及到观众的性别结构、年龄结构、地域结构、教育背景、参观动机五个类别。

从观众的性别结构上看，2022年度周恩来纪念馆男性观

众数量为 14 万人次，占比 43.75%，女性观众数量 18 万人次，占比 56.25%。从观众的年龄结构上看，评估团队将 18 岁以下的观众归纳为“未成年群体”，共 12 万人次，占比 37.5%；将 18 至 35 岁的观众归纳为“青年群体”，共 9 万人次，占比 28.13%；将 35 至 55 岁的观众归纳为“中年群体”，共 7 万人次，占比 21.88%；将 55 岁以上的观众归纳为“老年群体”，共 4 万人次，占比 12.5%。

从观众的地域结构上看，2022 年度周恩来纪念馆本地观众数量为 12 万人次，占比 37.5%；外地观众数量 18 万人次，占比 56.25%；境外观众数量 2 万人次，占比 6.25%。从观众的教育背景上看，来自义务教育阶段的观众数量有 13 万人次，占比 40.63%；来自高中及中专阶段的观众数量有 1 万人次，占比 3.13%；来自本科及大专阶段的观众数量有 15 万人次，占比 46.88%；来自研究生及以上阶段的观众数量有 3 万人次，占比 9.38%。

评估团队在进行 2022 年度观众满意度调查期间，调查了观众的参观动机。其中，“休闲导向”指的是那些以休闲、娱乐、放松等为主要参观动机的群体，占比 16.9%；“认知导向”指的是那些以学习、教育等为主要参观动机的群体，占比 20.1%；“陪伴导向”指的是那些以陪同朋友、家人、子女为主要参观动机的群体，占比 12.1%；“集体导向”指的是那些以参与学校、夏令营、企事业单位、旅行团等形式来参观的群体，占比 50.9%。

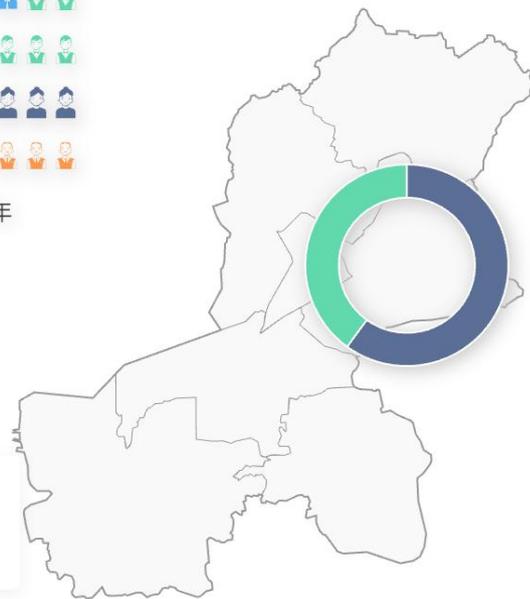
## 性别结构



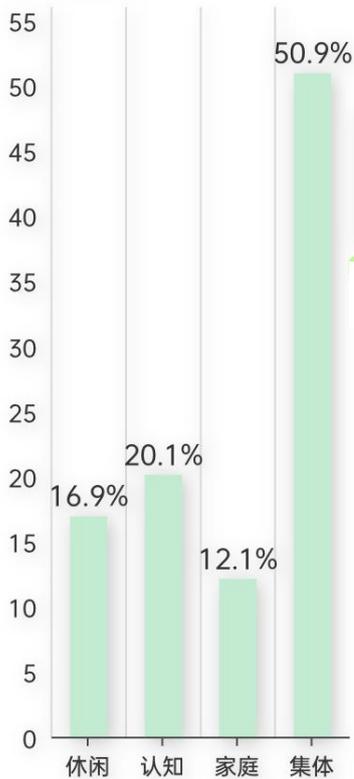
## 年龄段结构



## 地域结构



## 参观动机



## 教育背景

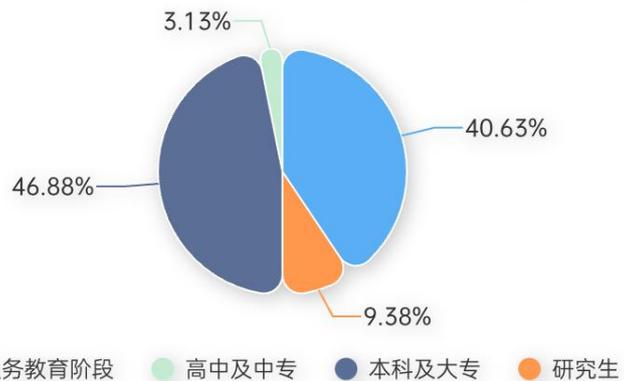


图 2 周恩来纪念馆 2022 年度观众结构特征统计图

### （三）周恩来纪念馆2023年度观众结构

#### 1. 对《博物馆运行评估》指标的响应

根据《博物馆运行评估》，报告首先对相关要求中涉及到的关键指标做出回应。2023年期间，周恩来纪念馆的**年观众总数为210万人次**，数据主要来源于周恩来纪念馆访客登记系统。其中，**临时展览观众数量为210万人次**，该数据来源于周恩来纪念馆2023年举办临时展览期间的观众参观数量，由于全年均有临展举办，故与观众总数相同。**未成年观众数量为98万人次**，该数据一方面来源于周恩来纪念馆访客登录系统，另一方面来源于2023年度观众调查所获得年龄结构相关数据。**境外观众数量为8万人次**，包含展览在境外展出时的观众数量。**免费参观人数为210万人次**，由于周恩来纪念馆全面免费向公众开放，且没有开展收费性质临时展览，因此该数据等同于2023年度周恩来纪念馆的观众参观总数。**受控参观人数为0万人次**，2023年度淮安当地无重大公共卫生事件。

#### 2. 观众结构特征

该部分的数据来源主要涉及到周恩来纪念馆访客登记系统与2023年度观众满意度调查所获得结果。相关人口统计学结构数据主要涉及到观众的性别结构、年龄结构、地域结构、教育背景、参观动机五个类别。

从观众的性别结构上看，2023年度周恩来纪念馆男性观众数量为78万人次，占比43.33%，女性观众数量102万人

次，占比 56.67%。从观众的年龄结构上看，评估团队将 18 岁以下的观众归纳为“未成年群体”，共 84 万人次，占比 46.67%；将 18 至 35 岁的观众归纳为“青年群体”，共 41 万人次，占比 22.78%；将 35 至 55 岁的观众归纳为“中年群体”，共 33 万人次，占比 18.33%；将 55 岁以上的观众归纳为“老年群体”，共 22 万人次，占比 12.22%。

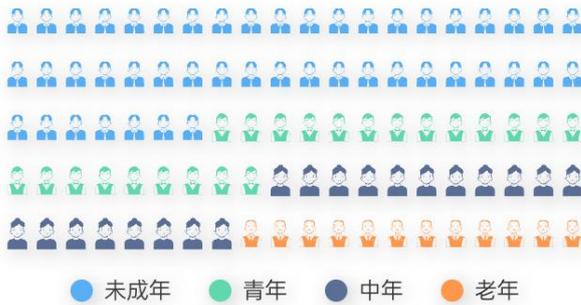
从观众的地域结构上看，2023 年度周恩来纪念馆本地观众数量为 79 万人次，占比 43.89%；外地观众数量 95 万人次，占比 52.78%；境外观众数量 6 万人次，占比 3.33%。从观众的教育背景上看，来自义务教育阶段的观众数量有 87 万人次，占比 48.33%；来自高中及中专阶段的观众数量有 7 万人次，占比 3.89%；来自本科及大专阶段的观众数量有 65 万人次，占比 36.11%；来自研究生及以上阶段的观众数量有 21 万人次，占比 11.67%。

评估团队在进行 2023 年度观众满意度调查期间，调查了观众的参观动机。其中，“休闲导向”指的是那些以休闲、娱乐、放松等为主要参观动机的群体，占比 15.3%；“认知导向”指的是那些以学习、教育等为主要参观动机的群体，占比 25.1%；“陪伴导向”指的是那些以陪同朋友、家人、子女为主要参观动机的群体，占比 14.4%；“集体导向”指的是那些以参与学校、夏令营、企事业单位、旅行团等形式来参观的群体，占比 45.2%。

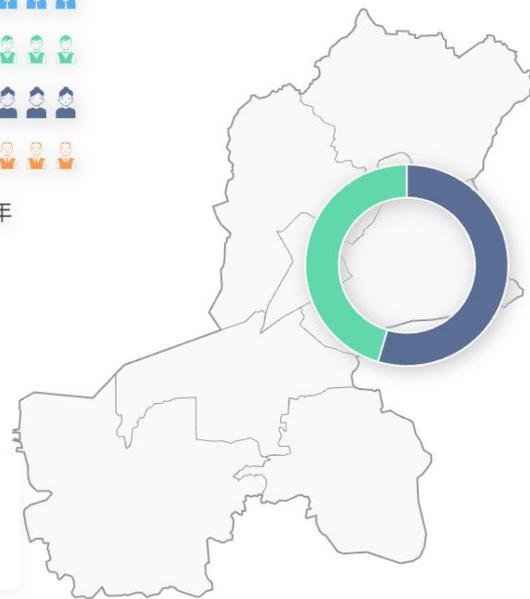
### 性别结构



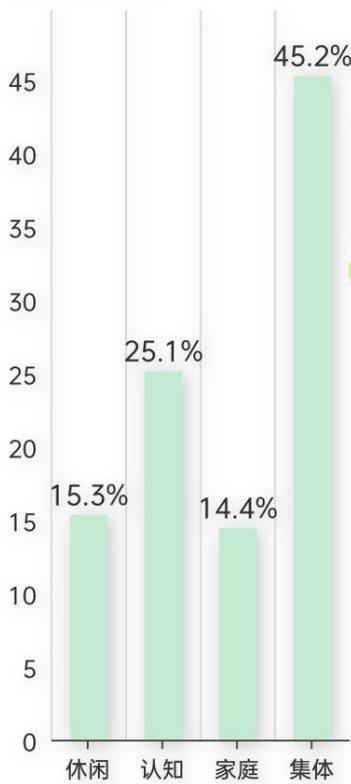
### 年龄段结构



### 地域结构



### 参观动机



### 教育背景

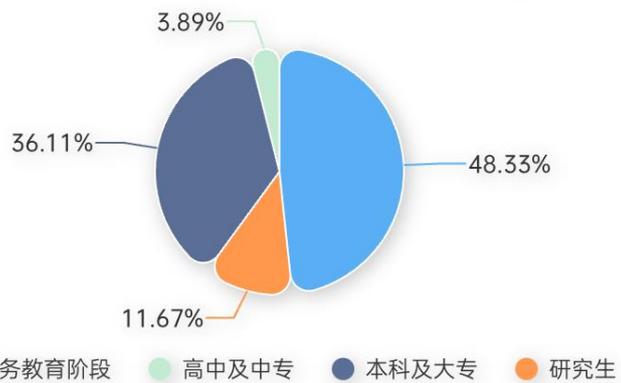


图 3 周恩来纪念馆 2023 年度观众结构特征统计图

## 三、评估结论

### （一）周恩来纪念馆观众画像

#### 1. 2021-2023 年度整体特征

##### 一、观众总量分析

2021年至2023年，周恩来纪念馆的观众总数分别为108万人次、32万人次和180万人次，呈现出显著的波动。2022年观众数量锐减可能与公共卫生事件有关，而2023年观众数量的激增则表明纪念馆的吸引力和影响力在逐渐恢复并扩大。

##### 二、观众结构分析

**性别结构：**在所有年份中，女性观众的比例均高于男性观众。2021年女性观众占比61.11%，2022年占比56.25%，2023年占比56.67%。这表明女性对周恩来纪念馆的兴趣和参与度相对较高。

**年龄结构：**未成年群体在所有年份中均占有较大比例，尤其在2023年达到46.67%，显示出未成年人是纪念馆的主要受众之一。青年群体和中年群体的比例相对稳定，但老年群体的比例相对较低，提示纪念馆可以进一步开发适合老年群体的展览和活动。

**地域结构：**本地观众和外地观众比例基本相当，但外地观众略多于本地观众。这表明纪念馆具有一定的地区吸引力。

境外观众数量虽然较少，但每年均有稳定的参观群体，显示出纪念馆在国际上的影响力。

**教育背景：**义务教育阶段和本科及大专阶段的观众占比最高，表明这两个教育阶段的群体对纪念馆的兴趣最大。研究生及以上阶段的观众占比也相对稳定，显示出高学历群体对纪念馆的关注。高中及中专阶段的观众占比最低，可能是这一群体面临较大的学业压力，参观纪念馆的时间和机会有限。

**参观动机：**“集体导向”在所有年份中均占比最高，表明学校、夏令营、企事业单位和旅行团等集体参观是纪念馆的主要观众来源。“认知导向”占比逐年上升，从2021年的21.8%增加到2023年的25.1%，显示出观众对学习和教育的需求在增加。“休闲导向”和“陪伴导向”占比相对稳定，表明休闲和陪伴也是观众参观纪念馆的重要动机。

### 三、建议

针对女性观众和未成年观众的高比例，纪念馆可以进一步开发适合这两个群体的展览和活动，如举办女性主题展览、亲子活动等。为提高老年群体的参与度，可以推出适合老年人的特色展览和讲解服务，如设置老年人专享的参观时段和讲解速度。为扩大国际影响力，可以加强境外宣传和推广，如与国际博物馆合作举办展览、推出多语种讲解服务等。针对不同教育背景的观众，可以开发符合其兴趣和需求的特色教育活动，如为高中生开设历史讲座、为大学生提供实践机

会等。为满足观众多样化的参观动机，可以丰富展览内容和形式，如增加互动体验环节、开设夜间展览等。

## （二）接待能力与文化主题的适应性说明

周恩来纪念馆作为纪念和展示周恩来总理生平事迹的重要场所，其接待能力与文化主题的适应情况对于传承和弘扬周恩来精神具有重要意义。结合以上数据，我们可以从以下几个方面进行分析：

### 一、接待能力分析

周恩来纪念馆的接待能力主要体现在年观众总数和临时展览观众数量上。根据数据显示，2021年至2023年，纪念馆的年观众总数分别为108万人次、32万人次和180万人次，呈现出较大的波动。其中，2022年受公共卫生事件影响，观众数量锐减，但2023年观众数量迅速恢复并超过2021年水平，显示出纪念馆具有较强的吸引力和恢复能力。

在接待能力方面，纪念馆能够根据不同年份的观众数量变化进行灵活调整。例如，在观众数量较多的年份，纪念馆通过增加临时展览、优化参观路线等方式提高接待效率；在观众数量较少的年份，则通过丰富展览内容、提升服务质量等方式吸引更多观众前来参观。

### 二、文化主题适应情况分析

周恩来纪念馆的文化主题主要围绕周恩来总理的生平事迹和贡献进行展示。根据数据显示，纪念馆的观众群体具有多样化的特点，包括不同年龄、性别、地域和教育背景的

观众。因此，纪念馆在文化主题的适应上需要满足不同观众群体的需求。

从数据可以看出，未成年观众在所有年份中均占有较大比例，这表明纪念馆对于青少年群体的吸引力较强。为适应这一群体的需求，纪念馆可以开发更多适合青少年的互动体验项目和教育活动，如虚拟现实体验、历史故事讲解等，以增强青少年的参与感和代入感。

此外，数据显示境外观众数量虽然较少，但每年均有稳定的参观群体。为适应国际观众的需求，纪念馆可以加强国际化建设，如推出多语种讲解服务、与国际博物馆合作举办展览等，以提升国际影响力和文化交流效果。

总体来看，周恩来纪念馆在接待能力与文化主题的适应情况上表现出较强的灵活性和针对性。通过不断优化接待能力和调整文化主题展示方式，纪念馆能够更好地满足不同观众群体的需求，传承和弘扬周恩来精神。